



Fra Data til Handling –
Skab værdi med
trivselsmålinger

DANSK HR

ennova

Copyright © by Ennova

AGENDA

- **Planlægning før målingen**
Få styr på processen og sikre et solidt fundament
- **Data efter målingen:**
Lær at arbejde hypotesedrevet og finde de vigtigste indsigter
- **Opfølgning og forandring**
Forstå forsvarsmekanismer og lær at navigere i modstand mod forandringer
- **Ennovas HR-certificering**





STEPHANIE SEMAY BÄCKSTRÖM

*Director, Leadership & Team
Development, Ennova*

sba@ennova.com



GURI HANSTVEDT

Ledelseskonsulent, Ennova

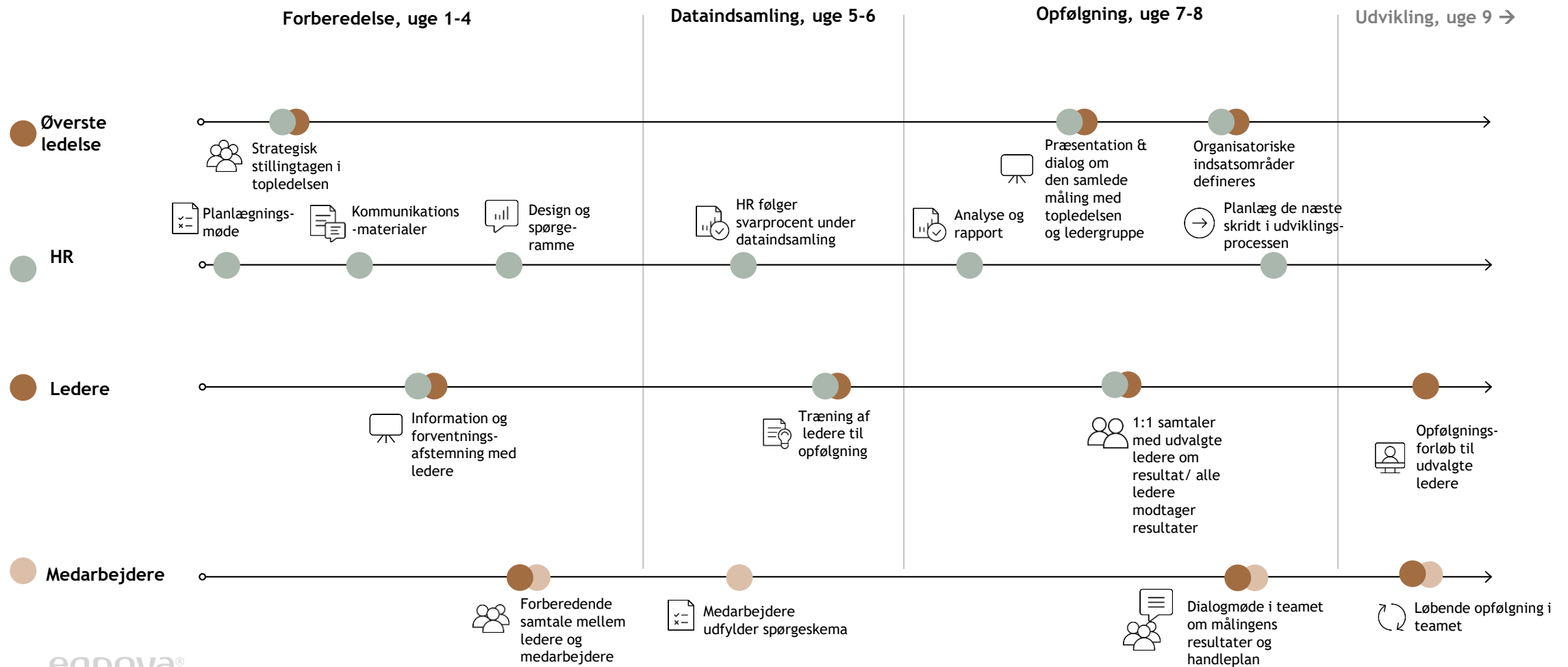
gha@ennova.com



ennova

PLANLÆGNING FØR MÅLINGEN: FÅ STYR PÅ PROCESSEN OG SIKRE ET SOLIDT FUNDAMENT

EFFEKTIV MÅLINGSPROCES



STAKEHOLDERANALYSE

Hvem (fx. øverste ledelse, tillidsrepræsentanter, medarbejdere, HR Business Partners, Samarbejdsudvalg, bestyrelsen)	Rolle i målingsprocessen - før/under dataindsamling (fx. skabe tillid til målingen, forberede ledertræning)	Rolle i målingsprocessen - efter dataindsamling (fx. præsentere resultater, være tilgængelig for ledere med lave score, facilitere opfølgningssamtaler)	HRs opgaver overfor den enkelte stakeholder (fx. klæde ledere på til opfølgning, facilitere opfølgning i udvalg, udarbejde overblik over strategiske indsigter til øverste ledelse)

ARBEJDET MED DATA EFTER MÅLINGEN: LÆR AT ARBEJDE HYPOTESEDREVET OG FINDE DE VIGTIGSTE INDSIGTER

HYPOTESER I STEDET FOR KONKLUSIONER

For at sikre, at data og feedback ikke ender som resultater og konklusioner - men som udgangspunkt for videre udvikling, er det nyttigt at arbejde hypotesedrevet på alle niveauer i organisationen.

Hvilke hypoteser skaber resultaterne for mig?



HJÆLPSSOMME SPØRGSMÅL TIL ANALYSE AF RESULTATER

Hvad scorer lavt, hvad scorer højt?

Hvordan matcher resultaterne
mit billede af lederen og teamet/organisationen?

Hvilke succeshistorier ser jeg i målingen?

Hvad undrer mig og gør mig nysgerrig?

Hvilke hypoteser skaber målingen hos mig?

Hvad vil jeg gerne spørge leder ind til?

Hvordan ville jeg opleve denne evaluering,
hvis jeg var leder af teamet?

OPFØLGNING OG FORANDRING: FORSTÅ
FORSVARSMEKANISMER OG LÆR AT NAVIGERE I
MODSTAND MOD FORANDRINGER.

PSYKOLOGISKE FORSVARSMEKANISMER (OGSÅ HOS TOPLEDELSEN)



TYPISKE REAKTIONER



BORTFORKLARENDE



VRED



KED AF DET



OPGIVENDE

HVAD SKABER FORSVAR?



- Brug for kontrol over situationen
- Brug for at kontrollere, hvordan andre ser os
- Ønske om at undgå straf
- Evt. tidligere dårlige erfaringer

YDRE MODSTAND

- TID
- IKKE MULIGT AT SAMLE ALLE
- UDSKIFTNING
- FORANDRINGER
- IKKE FORTROLIG MED TEKNIK

INDRE MODSTAND

- UBEHAGELIGT AT BLIVE EVALUERET
- MISTE KONTROL
- FREMMED MÅDE AT TALE SAMMEN
- NERVØS FOR KONFLIKTER
- UTRYG VED FEEDBACK

ENNOVAS HR-CERTIFICERING I TRIVSELSMÅLINGER

KURSETS INDHOLD

Modul 1

Før og under dataindsamling

- Skab overblik og struktur over processen.
- Indblik i de faser i processen, hvor du kan gøre en afgørende forskel for implementeringen af undersøgelsen i din organisation.
- Indsigt i hvordan du sikrer tillid, ejerskab og forankring fra top til bund og herigennem en høj svarprocent.

Modul 2

Fra data til indsigt

- Lær at identificere og finde sammenhænge i jeres resultater og undgå fejltolkning.
- Indblik i hvordan du kan omsætte data fra undersøgelser af engagement til konkrete anbefalinger og handlinger på alle organisatoriske niveauer.

Modul 3

Hjælp ledere og teams med opfølgning

- Afdækning af lederens rolle og ansvar i opfølgningsprocessen.
- Få indsigt i hvordan du kan overvinde potentielle barrierer hos den enkelte leder og sikre udvikling.
- Du får konkrete værktøjer, der klæder jeres ledere på til at være nysgerrige og reflekterende om egne resultater, så der sikres involvering og handling.



HR-CERTIFICERING: FRA DATA TIL HANDLING

Tilmeld dig Ennovas HR-Certificering og få:

- Nyeste viden og metoder til at skabe datadrevne indsatser, der skaber retning og motiverer medarbejdere og ledere.
- Konkrete og velafprøvede værktøjer til straks at sikre undersøgelser med høj svarprocent, opbakning fra top til bund og opfølgning der skaber forandring.
- Sparring og erfaringsudveksling med andre ambitiøse HR-professionelle.

Kurset er online over tre moduler.

ennova®

DATOER

2025

20/1: Kick-off kl. 12.30 - 14.00

22/1: Modul 1 kl. 12.00 - 15.00

29/1: Modul 2 kl. 12.00 - 15.00

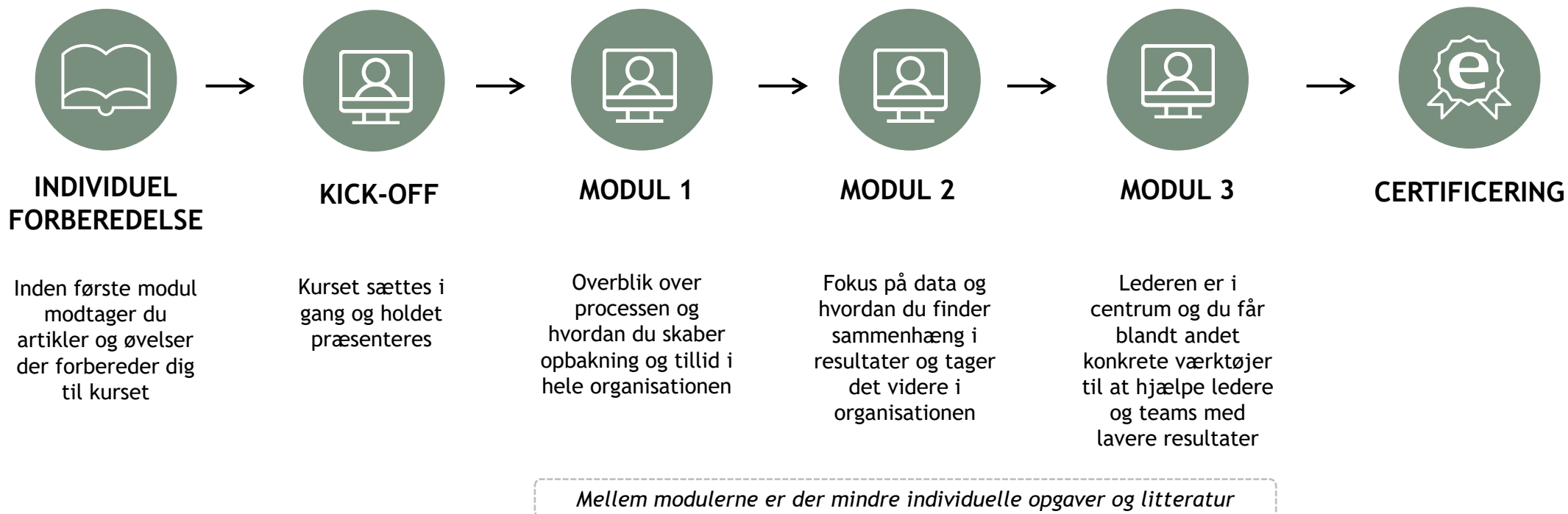
5/2: Modul 3 kl. 12.00 - 15.00

Læs mere: <https://danskhr.dk/det-sker/>

Investering: DKK 7.500. kr. ekskl. moms. Deltager flere fra samme virksomhed koster det DKK 6.000 kr. ekskl. moms pr. deltager.

Tilmelding: [Webinar 10. dec. 24. : Fra Data til Handling - Skab værdi med trivselsmålinger](#)

FORLØB



SPØRGSMÅL?

Har du spørgsmål, eller er du nysgerrige på at høre mere om kurset før du tilmelder dig, så er du velkommen til at række ud til:

Guri Hanstvedt gha@ennova.com

ennova®



MANGE
TAK!

ennova®