

Eksempler på indhold til et fysisk personaleblad

I det fysiske blad tages der særligt hensyn til, at det ikke skal have nyhedsværdi og dermed være forældet, når bladet udkommer. Det skal også kunne tåle at blive læst af udefrakommende, hvis bladet ligger frit i kantine, skal kunne sendes til kunder/leverandører mm.

Eksempler på emner, der kan tages op:

VÆRDIER OG POLITIKKER

- Virksomhedens værdier med gode eksempler
- Mangfoldighed
- CSR
- Seniorpolitiske værdier

VIRKSOMHEDEN

- Beskrivelse af konkrete funktioner i virksomheden
- Meddelelse om nye produkter og tiltag
- Regnskabsinformationer
- Præsentation af nye medarbejdere
- Stillingsopslag
- Fortællinger om virksomhedernes udenlandske afdelinger

MEDARBEJDERE

- En præsentation af de mennesker, der arbejder i virksomheden, fx. også ny CEO
- Profilere og støtte medarbejdere og medarbejdergrupper, der gør en særlig indsats
- Støtte den mundtlige formidling i organisationen
- Jubilæer

KOMMUNIKATION

- Formidle viden fra personalegrupper, kunder, aktionærer, samarbejdspartnere osv.
- Give fælles inspiration til blandt andet udvikling
- Information om firmafester, julefrokoster