

Den ultimative guide til ESG-rapportering for SMV'er

Introduktion

Du står med denne eBog i hånden (eller på skærmen), fordi du – ligesom mange andre – har opdaget, at ESG ikke længere er noget, der kun vedrører store børsnoterede koncerner. Nu banker kravene også på døren hos små og mellemstore virksomheder. Og vi ved godt, at det kan virke som endnu en forkortelse i et hav af forkortelser, du skal forholde dig til.

Men bare rolig. Vi har skrevet denne eBog for at gøre det lettere for dig.

Hvad du får – og hvad du ikke får

Du får ikke en akademisk afhandling. Du får ikke 100 sider fyldt med ord, der kun giver mening for konsulenter og klimabevidste jurister.

Du får derimod konkrete forklaringer, tjeklister, skabeloner og eksempler, du rent faktisk kan bruge. Vi forklarer tingene, som vi ville gøre over en kop kaffe, eller hvis en ven eller veninde stillede os et spørgsmål over en fredagsøl.

Hvorfor ESG er vigtigt

Det handler ikke kun om at undgå bøvl med nye regler. Det handler om at tage ansvar. For din virksomhed. For dine medarbejdere. For din omverden. ESG står for miljø, sociale forhold og god ledelse – og det er præcis de tre ben, vi hjælper dig med at stå stærkt på.

Vi viser dig, hvordan du kommer i gang. Hvilke data du skal bruge. Hvem du skal spørge. Hvordan du undgår at fare vild i regneark og rapporteringsværktøjer.

Hvem vi er

– og hvorfor vi har skrevet denne bog!

Vi er Wardn. Vi arbejder med ESG hver eneste dag. Og vi har oplevet, at mange virksomheder savner én samlet, praktisk guide – på dansk og uden fluff. Derfor har vi lavet denne eBog.

Tag den som et værktøj, du kan bladre i, når du har brug for hjælp. Læs den fra ende til anden, eller hop direkte til det afsnit, der giver mening for dig.

I 2023 tabte vi tre store salg, fordi vi ikke havde styr på ESG. Det blev starten på denne virksomhed – og grunden til, at vi har skrevet denne bog. I et sprog, alle kan forstå. Så din arbejdsplads ikke ender i samme situation som vores.

Vi lover: Det bliver ikke kedeligt.

Velkommen til. Lad os komme i gang.



Indholdsfortegnelse

- 1 /** Hvad er ESG rapportering?
- 2 /** ESG lovgivning for SMV'er
- 3 /** Kom i gang med ESG rapportering
- 4 /** Miljø (E)
- 5 /** Sociale forhold (S)
- 6 /** Ledelse (G)
- 7 /** Eksempler fra virkeligheden
- 8 /** Skabeloner & værktøjer
- 9 /** Wordn





1/ Hvad er ESG rapportering

Hvad er ESG rapportering egentlig?

Forestil dig, at du stiller din virksomhed op på en badevægt. Du trykker på knappen, kigger ned – og ser præcis hvor du står. Ikke nødvendigvis for at dømme, men for at forstå. Det er dét, ESG rapportering handler om. Den viser sort på hvidt, hvordan din virksomhed påvirker omgivelserne – miljøet, menneskerne og måden I bliver ledet på.

Ligesom en årsrapport fortæller om økonomiske resultater og nøgletal, fortæller en ESG rapport om de ikke-finansielle resultater. Hvor meget CO₂ udleder I? Hvordan behandler I jeres medarbejdere? Har I styr på jeres leverandører? Det hele bliver sat i system, så du – og alle andre – kan følge med.

En fælles målestok for ansvarlighed

ESG står for Environmental, Social & Governance – altså Miljø, Sociale forhold og Ledelse. Det er en struktur, som gør det muligt at sammenligne virksomheder og deres bæredygtighedsindsats på tværs af brancher og landegrænser.

Hvor økonomiske nøgletal fortæller, om din forretning er sund og om I tjener penge, fortæller ESG, om din forretning er ansvarlig drevet. Det giver dine kunder, investorer og samarbejdspartnere mulighed for at vurdere, om du er en, de vil arbejde med – ikke bare på bundlinjen, men på værdierne.

Badevægt eller løbesko?

Det er vigtigt at forstå forskellen på ESG og bæredygtighed. ESG rapportering er ikke det samme som at være bæredygtig. Det er dokumentation. En status. Når du laver en ESG rapport, svarer det til at stille dig på vægten og se, hvordan du ligger i forhold til resten.

At blive bæredygtig, derimod, svarer til at tage løbeskoene på og løbe en tur hver morgen. Det kræver handling, forandring og en plan. ESG hjælper dig med at se, hvor du starter – og hvor du skal sætte ind.

Derfor er ESG kommet for at blive

Flere og flere virksomheder – store som små – bliver mødt med krav om at kunne dokumentere deres samfundsansvar. Enten via lovgivning, kunder eller samarbejdspartnere. ESG rapportering er derfor ikke bare en “nice to have” – det er ved at blive en forventning, og i mange tilfælde et krav.



En ESG rapport er at stille sig på badevægten og finde ud af hvordan det står til. Bæredygtighed er løbeturen hver morgen derfra.

- Anders Spile, CEO @ Wardn



2/ ESG Lovgivning for SMV'er

Du er ikke ramt af ESG-lovgivningen – men du er ikke udenfor

Hvis din virksomhed har under 1000 ansatte, er privat ejet og ikke børsnoteret, så er du officielt ikke omfattet af kravene i CSRD – det nye EU-direktiv for ESG rapportering. Det betyder, at du hverken skal indsende ESG-nøgletal til Erhvervsstyrelsen eller overholde de mange regler og standarder, der gælder for de store spillere.

Men før du ånder lettet op og arkiverer ESG som “noget vi kigger på om 5 år”, så hæng lige på et øjeblik...

Du går fri – men dine kunder gør ikke

Selvom du selv slipper for rapporteringskravet, så gør dine store kunder ikke. Virksomheder som Matas, Dinex, DLG og mange andre er direkte omfattet af CSRD og skal dokumentere hele deres klimaaftryk – også det, der opstår uden for deres egne vægge.

Det kaldes Scope 3, og det dækker bl.a. de emissioner, som leverandører – altså dig – genererer, når du leverer varer eller services til dem. Det betyder i praksis, at dine kunder kommer til at spørge dig om alt fra jeres elforbrug og CO₂-udledning til om I har en code of conduct og hvordan I håndterer affald, arbejdsmiljø og leverandørstyring.

ESG som konkurrence parameter

Det er her, ESG går fra at være et “compliance-krav” til at blive et konkurrenceparameter. For når dine kunder vælger leverandører, vil de i stigende grad vurdere jer på jeres ESG-data – ikke bare jeres pris og leveringstid.

Hvis du er den virksomhed, der proaktivt kommer med en veldesignet, professionel ESG-rapport, sender det et stærkt signal. Du er seriøs. Du forstår tidens krav. Du er til at stole på.

Hvis du omvendt først reagerer, når de spørger – og sender et hurtigt udtræk fra økonomisystemet eller et halvfærdigt excelark – så mister det lidt værdi. Lidt ligesom at være den sidste i vennegruppen, der køber blomster - fra tankstationen - til kæresten. Det tæller, men det føles halvhjertet.

Du bestemmer selv, hvordan du vil stå, når spørgsmålet kommer

Du skal ikke rapportere endnu. Men spørgsmålet er: Vil du vente, til du bliver spurgt? Eller vil du være foran, når ESG-kravene lander på dit bord?

Flere af dine konkurrenter har allerede truffet deres valg. Det er kun et spørgsmål om tid, før det også bliver aktuelt for dig. Du vælger selv, hvordan du vil møde det.

“

Virksomheder, der aktivt bruger bæredygtighed til at markedsføre deres produkter og tjenester, vokser 40% hurtigere end virksomheder, der ikke gør!

- McKinsey & Co.

“



3/ Kom i gang med ESG rapportering

Du har fået ansvaret for ESG – hvad nu?

Det starter ofte med en mail. Eller et spørgsmål på et ledermøde. “Skal vi ikke lige få styr på den ESG-rapportering?” Og pludselig sidder du med ansvaret. Måske fordi du arbejder med HR, kommunikation, bæredygtighed – eller bare fordi du havde den uheldige kombi af at være nysgerrig og struktureret.

Men hvordan griber man det an? ESG kan virke komplekst, men det behøver det faktisk ikke være. Her får du en overskuelig trin-for-trin guide til, hvordan du kommer godt i gang og i mål med jeres første ESG-rapport.

Step 1: Hvorfor skal I lave en ESG-rapport?

Det første skridt er ikke at finde tal eller læse op på paragraffer. Det første skridt er at finde ud af, hvorfor I egentlig vil arbejde med ESG. Her er nogle gode grunde:

1 / Det giver jer et udgangspunkt – et spejl – for at forstå jeres nuværende aftryk og tage mere bæredygtige beslutninger fremover.

2 / Det sikrer jer mod at blive valgt fra, når kunder, leverandører eller samarbejdspartnere begynder at stille krav om dokumentation.

3 / Det skaber struktur og overblik, så I får samlet data ét sted og kan følge med i udviklingen over tid.

Med andre ord: ESG handler ikke kun om rapportering. Det handler om at blive klogere på jeres virksomhed – og stå stærkere, når omverdenen kigger ind.

Step 2: Drop junglen – vælg den rigtige ramme

Når du googler “ESG rammeværk”, kan det hurtigt føles som om, du er trådt ind i en labyrint: GRI, CSRD, SASB, TCFD, ISSB og mange flere. Men som lille eller mellemstor virksomhed behøver du ikke vælge den tungeste løsning.

Et godt sted at starte er **VSME-rammen** – en dansk tilpasset ramme udviklet netop til virksomheder under 1.000 ansatte. Den er designet til at være praktisk, overskuelig og tilpas fleksibel. Og det bedste af det hele: Den dækker langt de fleste af de data, dine kunder og interessenter vil efterspørge.

Så i stedet for at bruge tid på at analysere 17 forskellige modeller, kan du trygt vælge én, der virker – og komme i gang.

Du bestemmer selv, hvordan du vil stå, når spørgsmålet kommer

Step 3: Kortlæg jeres ESG-data – uden at blive kvalt i Excel

VSME-rammen opererer med to typer data:

- Obligatoriske nøgletal – fx elforbrug, varme, vand, affald og ledelsesstruktur.

- Variable data – alt det, der er relevant for netop jeres branche og forretningsmodel. Det kan være transport, ligestilling, leverandørstyring, CO₂-udledning, eller medarbejdertrivsel.

Du behøver ikke finde alle data på én dag. Start med at identificere hvem der har hvad: økonomiafdelingen sidder ofte med el og varme, driftschefen har styr på affald og transport, og HR kan hjælpe med sociale nøgletal.

Bonus-tip: Brug AI eller en rådgiver til at hjælpe med at identificere relevante variable data – det kan spare dig for mange timers research og fejlslagne forsøg.



3/ Kom i gang med ESG rapportering

Indsamling: Find de rette mennesker og gør det let for dem

De fleste data findes allerede – men de sidder ofte i forskellige systemer eller hos forskellige personer. Derfor er det vigtigt, at du får etableret en klar ansvarsfordeling:

- El og varme: drift, udlejer eller økonomi
- Medarbejderdata: HR
- Indkøb og transport: logistik eller administration
- Affald og materialeforbrug: produktion eller ejendomsservice

Når du ved, hvem der sidder med hvilke nøgletal, handler det om at gøre det nemt for dem at hjælpe dig. Skriv en klar og venlig mail, hvor du forklarer hvorfor du spørger, hvad du præcist skal bruge, og hvornår du har brug for det. Du kommer længst med konkrete forespørgsler og en realistisk deadline.

Brug værktøjer – du behøver ikke bygge det selv

Der findes mange digitale værktøjer, som kan hjælpe dig med at holde styr på både indsamling og beregning. Eksempler:

- Klimakompasset – gratis værktøj udviklet af Erhvervsstyrelsen
- ESG-platforme – små og mellemstore systemer, der gør det nemt at samle data, beregne tal og generere rapporter

Du kan også starte i Excel – det vigtigste er, at du har ét samlet sted, hvor tallene bor, og hvor du kan følge med, efterhånden som rapporten bliver til.

Bonus-tip: Erhvervshusene er en interesseorganisation, som ofte tilbyder økonomisk støtte til udarbejdelsen af første ESG-rapporter, herunder til brug af værktøj og implementering af disse. Læs mere på erhvervshusene.dk/tilskud for at se om I kan drage nytte af disse muligheder

Lav en rapport, I kan være stolte af

ESG-rapportering er mere end et regneark med tal. Det er jeres fortælling om ansvarlighed, og det fortjener en præsentation, der matcher.

Brug virksomhedens visuelle identitet – logo, farver, typografi – og sørg for at rapporten ser indbydende og professionel ud. Den skal være nem at læse, forstå og dele – både internt og eksternt.

Du behøver ikke skrive 40 sider. En god rapport på 6–10 sider med veldokumenterede nøgletal og kort tekst kan være rigeligt – især hvis det er jeres første.

Rapporten er kun begyndelsen

Når rapporten er klar, skal den ikke bare ligge i en mappe og samle støv. Brug den som et værktøj:

- Internt til at sætte mål og prioritere indsatser
- I rekruttering og employer branding
- I salgsarbejdet, når kunder vil se jeres bæredygtighedsprofil

ESG-rapporten er ikke kun et svar på et krav – det er et stærkt kort i hånden, når I vil vise, hvem I er, og hvor I vil hen.

Transparens > perfektion

Det handler ikke om at være perfekt fra starten. Det handler om at komme i gang. Når først du har fået styr på rammen, data og rapporten, vil du opdage, at ESG ikke er en administrativ byrde – det er en konkret mulighed for at skabe værdi, styrke tilliden og tage styring over din virksomheds aftryk på verden.

Så tag det første skridt. Det behøver ikke være stort – bare ærligt og ambitiøst.



4/ Miljø (E)

Miljødata – det sværeste punkt på ESG-listen

Når man laver en ESG-rapport, er miljødata ofte det mest krævende punkt. Ikke nødvendigvis fordi det er det vigtigste – men fordi det kan være teknisk, måletungt og involverer data, der er spredt ud over flere personer og systemer.

Det er samtidig det område, hvor du har den mest målbare og direkte påvirkning, og derfor også et godt sted at starte. Her kan du tydeligt vise, hvor du står – og hvor du har mulighed for at forbedre dig.

Hvad dækker miljødata over?

Miljødata handler om din virksomheds påvirkning på naturen og klimaet. Det inkluderer blandt andet:

- CO₂-udledning
- Energiforbrug (el og varme)
- Vandforbrug
- Forurening
- Biodiversitet
- Affald og genanvendelse

Det kan lyde voldsomt, men det handler ikke om at dække det hele. Kun det, der giver mening for din type virksomhed.

Scope 1, 2 og 3 – forklaret uden hovedpine

CO₂-data opdeles typisk i tre scopes:

Scope 1: Direkte udledninger fra din egen virksomhed – f.eks. firmabiler, ovne, maskiner.

Scope 2: Indirekte udledninger fra energi, du køber – f.eks. strøm og fjernvarme.

Scope 3: Udledninger uden for dit direkte kontrol – f.eks. transport, pendling, leverandører.

Scope 3 er ofte det sværeste at måle, men også det vigtigste for mange SMV'er – især hvis dine kunder skal bruge det i deres egen rapportering. Det er typisk også den største udleder af CO₂.

Eksempel: Et mindre konsulenthus

Nedenfor kan du se et eksempel på nogle af de nøgletal der skal rapporteres på. I dette tilfælde er det lavet for et mindre konsulenthus, og her skal der altså ikke rapporteres på hverken biodiversitet, forurening eller affald da de ikke har nogen større effekt på dette.

Eksemplet er blot for at vise nogle af de nøgletal der indgår i en ESG rapport.

Miljø (E)	Enhed	2024/25
Scope 1 - direkte emissioner	tCO ₂ e	0.0
Scope 2 - indirekte emissioner	tCO ₂ e	0.6
Scope 3 - andre indirekte emissioner	tCO ₂ e	21.2
Totale CO ₂ e-emissioner	tCO ₂ e	21.8
tCO ₂ e pr. fuldtidsmedarbejder	tCO ₂ e	4.4
Elektricitet (fra ikke vedvarende kilder)	MWh	0.4
Elektricitet (fra vedvarende kilder)	MWh	3.4
Total elektricitetsforbrug	MWh	3.8
% ikke vedvarende	%	10.5
% vedvarede	%	89.5
Vandforbrug	m ³	90



4/ Miljø (E)

Forsyningsdata – det mest konkrete sted at starte

Når man skal lave sin første ESG-rapport, er forsyningsdata et af de mest håndgribelige steder at starte. Det er her, du finder de “hårde” tal: hvor meget strøm bruger I, hvor meget vand ryger gennem rørene, og hvor varmt skal der være på kontoret for at alle er glade.

Forsyningsdata er ikke kun centrale for miljødelen af ESG – de er også blandt de data, du faktisk har adgang til. De fleste SMV’er har allerede 80 % af tallene. De har bare aldrig samlet dem ét sted før.

Din forsyningsregning er dit ESG-spejl

I ESG-sammenhæng dækker forsyningsdata typisk:

- Elforbrug i kWh
- Vandforbrug i m³
- Varme og evt. brændstofforbrug i kWh eller liter

Tallene bruges til at beregne din virksomheds klimapåvirkning (CO₂) og energiprofil. De dækker både scope 1 og 2, og nogle gange dele af scope 3, afhængigt af hvordan du arbejder.

Sådan indsamler du forsyningsdata

1. Find den rette person

Først: find ud af hvem der har adgang til data. Tommelfingerreglen:

- **Hvis du ejer bygningen:** spørg økonomi eller drift
- **Hvis du lejer et kontor:** kontakt udlejer
- **Hvis du sidder i fælleskontor:** spørg Office Manager

2. Send en præcis forespørgsel

Når du rækker ud, så vær konkret. Nedenfor har vi lavet en email skabelon du kan bruge.

3. Hvad gør du, når dataene ikke spiller?

Mange oplever, at de kun får data for hele bygningen, eller kun priser i kroner og øre. Her er løsninger:

Ingen mængdeangivelse?

Brug beløb × emissionsfaktor

Fælles forbrug? Brug en fordelingsnøgle baseret på m² eller antal medarbejdere

Manglende periode? Brug seneste år og lav en fornuftig antagelse – bare du skriver det i rapporten

Forbrugsdata kan godt være svært, og hvis du er i tvivl så ræk ud til Wardn så hjælper vi dig med at få det på plads!

Emne: Anmodning om forbrugsdata til ESG-rapport

Hej [navn],

Vi er i gang med at udarbejde vores ESG-rapport og vil gerne anmode om forbrugsdata for vores lejemål på [adresse].

Vi søger følgende:

- Elforbrug i kWh
- Vandforbrug i m³
- Varmeforbrug i kWh

Vil du være sød at sende data for perioden [startdato – slutdato]? Vi sætter stor pris på at modtage informationen senest [dato].

På forhånd tak!

Venlig hilsen,
[Dit navn]



5/ Sociale Forhold (S)

På HR's hjemmebane

Når vi taler om ESG, får miljø ofte rampelyset. Men den sociale del – altså hvordan din virksomhed behandler mennesker – er mindst lige så vigtig. Det handler om arbejdsmiljø, trivsel, sikkerhed, mangfoldighed og ordentlige vilkår. Kort sagt: det handler om, hvordan du er som arbejdsplads og samfundsaktør. Det er her hvor HR virkelig skinner igennem.

Sociale data lyder måske komplekse, men ofte har du det hele i forvejen. Hvor mange mænd og kvinder er der ansat? Hvor mange tager barsel? Hvor høj er sygefraværet? Har I haft arbejdsulykker? De fleste SMV'er har allerede adgang til disse oplysninger via lønsystemet, HR eller ledelsen. Det gælder bare om at samle dem og præsentere dem tydeligt.

For de fleste HR afdelinger, vil ESG virke komplekst i begyndelsen, men man vil hurtigt opdage at de sociale forhold er noget man nemt kan få styr på, og derfra bliver det væsentligt nemmere at gå til.

Gennemsigtighed frem for perfektion

Du behøver ikke være fejlfri for at rapportere – tværtimod. Det vigtigste er, at du viser, hvor du står, og hvad du gør ved det. Det skaber tillid. ESG handler ikke kun om klima og tal, men om mennesker og ansvarlighed.

Sociale forhold er mere end trivsel

Sociale forhold i ESG handler om, hvordan du tager ansvar for mennesker – både internt og eksternt. Det dækker alt fra arbejdsmiljø, trivsel og ligestilling til medarbejderudvikling og sociale initiativer. Har I lav medarbejderomsætning, en klar personalepolitik eller fokus på diversitet? Det er alt sammen relevant.

Brug ESG til at fremme jeres HR dagsorden

ESG giver jer mulighed for at præsentere de ting i gerne vil måle på, men som en del af en ESG rapport fremgår også de initiativer, målsætninger og ændringer i ønsker at lave i jeres selskab. Brug ESG som et springbræt til at få opbakning til jeres HR initiativer og får dem formaliseret i jeres rapport således at selskabet som helhed holdes ansvarlig for at der sker noget.

Eksempel: Et mindre konsulenthus

Nedenfor kan du se et eksempel på nogle af de nøgletal der skal rapporteres på. I dette tilfælde er det lavet for et mindre konsulenthus. Da det er en meget lille virksomhed, er overblikket forsimplet, men det skulle gerne give en ide om nogle af de datapunkter der forventes at skulle inkluderes i jeres egen ESG rapport.

Eksemplet er blot for at vise nogle af de nøgletal der indgår i en ESG rapport.

Sociale Forhold	Enhed	2024/25
# Fuldtidsansatte (FTE)	FTE	5
Andel af fuldtidsansatte med fastansættelse (%)	%	100
Kønsdiversitet (% kvinder)	%	40
Medarbejderomsætning (%)	%	0
Arbejdsrelaterede hændelser	Antal	0
Arbejdsrelaterede dødsfald	Antal	0
Elever / Praktikanter / Lærlinge	FTE	2
Antal træningstimer pr. medarbejder pr. år	Timer	40
Er der en personalehåndbog?	Ja/Nej	Ja
Whistleblower-ordning på plads?	Ja/Nej	Ja



6/ Ledelse (G)

God ledelse

Ledelse lyder måske som noget, der kun vedrører store selskaber med direktionsgange og bestyrelsesreferater. Men god ledelse – eller Governance – handler i virkeligheden om struktur, ansvar og gennemsigtighed. Uanset om I er 4 eller 400 ansatte, har I allerede en form for ledelsesmodel. Spørgsmålet er: Har I den beskrevet og dokumenteret?

Governance handler om, hvordan beslutninger bliver taget, hvem der har hvilket ansvar, og hvordan man sikrer, at tingene foregår ordentligt. Det lyder måske tørt – men det er det, der viser, at I er til at stole på.

Hvad skal med?

Her er nogle typiske ting, du kan tage med i jeres rapport:

- Har I en medarbejderhåndbog?
- Har I en whistleblower-ordning?
- Har I en politik mod korruption og hvidvask?
- Hvordan ser I ud på diversitet i ledelsen?

Du behøver ikke skrive lange rapporter – bare vær tydelig og konkret. Vis, at I har tænkt over det og tager ansvar.

Det lille selskabs fordel

Selvom du ikke har en compliance-afdeling, har du noget andet: kort vej fra tanke til handling. Governance i SMV'er handler ikke om formaliteter – men om at tage ansvar og dokumentere det, så dine samarbejdspartnere, kunder og medarbejdere kan se, at du gør tingene ordentligt. Og det er faktisk ret stærkt.

Gør det simpelt

God ledelse skal ikke kompliceres. Du behøver ikke opfinde nye systemer – bare skriv ned, hvordan I allerede arbejder. Har I faste møder? Klare roller? En uformel, men tydelig beslutningsproces? Alt det tæller. Det vigtigste er, at det kan forklares og genkendes af andre. Din ESG-rapport skal ikke vise, at I er perfekte – men at I er bevidste, ansvarlige og har styr på retningen. Det er god governance i praksis.

Eksempel: Et mindre konsulenthus

Nedenfor kan du se et eksempel på nogle af de nøgletal der skal rapporteres på. I dette tilfælde er det lavet for et mindre konsulenthus. Da det er en meget lille virksomhed, er overblikket forsimplet, men det skulle gerne give en ide om nogle af de datapunkter der forventes at skulle inkluderes i jeres egen ESG rapport.

Eksemplet er blot for at vise nogle af de nøgletal der indgår i en ESG rapport.

Ledelse	Enhed	2024/25
Har selskabet en databeskyttelsespolitik?	Ja/Nej	Ja
Har selskabet fået bøder eller domme mht. databeskyttelse?	Ja/Nej	Ja
Er der sket hændelser mht. sociale og etiske arbejdsforhold?	Ja/Nej	Ja
Har selskabet modtaget bøder for korruption eller bestikkelse?	DKK	0
Kønsfordeling i bestyrelsen (% kvinder)	%	33%
Kønsfordeling i ledelsen (% kvinder)	%	66%

7/ Eksempler fra virkeligheden

Hvornår er man god, og hvornår er man dårlig?

I en årsrapport kan man hurtigt aflæse, om et regnskab ser godt ud – bundlinjen er sort eller rød. Men sådan fungerer det ikke med ESG. Her findes der ikke en nulsum eller et entydigt facit. God ESG-rapportering handler ikke om perfekte tal, men om gennemsigtighed og viljen til at forbedre sig.

Mange virksomheder udgiver deres første ESG-rapporter i øjeblikket

ESG er stadig nyt land for mange – og lige nu befinder vi os i en unik overgangsperiode. Det betyder, at din virksomhed har mulighed for at forme sin egen tilgang, uden at der findes én rigtig måde at gøre det på.

På denne side kan du se to eksempler på ESG-rapporter, der viser, hvordan samme ramme kan se meget forskellig ud i praksis. Designet er vidt forskelligt – og det er netop pointen: Der findes ikke én rigtig måde at gøre det på. Det vigtigste er, at rapporten afspejler jer og jeres aftryk.

ESG bliver til virkelighed

Der er utrolig meget snak om ESG, og det hele kan virke “fluffy” hvis ikke der kommer et konkret produkt som man rent faktisk kan bruge til noget.

Derfor vil vi gerne dele nogle eksempler fra den virkelige verden på hvorfor selskaber vælger at rapportere på ESG, og hvordan det så ser ud.



Eksempel #1: Mindworking A/S

Mindworking er et mellemstort softwareselskab beliggende i Aarhus. Mindworking arbejder med mange større ejendomsmæglerkæder der begynder at spørge om ESG nøgletal fra deres leverandører herunder Mindworking.

Mindworking besluttede sig for, at i stedet for at hule sig gennem excel ark med spørgsmål om ESG og emails frem og tilbage, at de ville møde deres kunder professionelt, og være på forkant med udviklingen.

Mindworking har derfor udarbejdet deres egen ESG rapport til dette formål. Ovenikøbet, så har Mindworking publiceret deres rapport i en LinkedIn-kampagne, så deres relationer og samarbejdspartnere hurtigt kunne tilgå rapporten digitalt. Du kan se lancering af [deres rapport her](#).



Eksempel #2: Contractbook

Contractbook er en dansk kontrakthåndteringsplatform der opererer i mere end 100 lande og har store kunder som Novo Nordisk, Visma og Rockwool. Contractbook er flere gange blevet spurgt om ESG nøgletal i løbet af salgsprocesser med større kunder, og var derfor begyndt at kigge på løsninger til ESG.

Ud over at kunne levere data til deres større kunder, var det vigtigt for Contractbook at se godt ud overfor deres nye kunder, ved at være på forkant med ESG og kunne bruge det proaktivt i deres salgsproces.

I kan se hvordan Contractbooks ESG rapport of profil ser ud [via dette link](#).

8/ Skabeloner & værktøjer

Værktøjer, der får dig i mål

Der findes efterhånden mange ESG-platforme, værktøjer og skabeloner – og det kan være svært at vide, hvor man skal begynde. Derfor har vi samlet de vigtigste ressourcer her, så du nemt kan vælge de løsninger, der faktisk virker for SMV'er. Du behøver ikke gøre alt manuelt, og du skal heller ikke opfinde din egen standard. Der er allerede hjælp at hente.

VSME – fundamentet for hele rapporten

Hvis du kun skal bruge ét værktøj, så lad det være VSME-rammen. Det er den mest relevante og praktiske standard for ESG-rapportering i små og mellemstore virksomheder i Danmark. Den er tilpasset virkeligheden for virksomheder med under 1.000 ansatte og giver en overskuelig struktur for, hvad du skal måle og rapportere på – uden at det bliver unødigt komplekst.

VSME stiller forslag til konkrete nøgletal inden for miljø, sociale forhold og ledelse – og kommer samtidig med vejledning i, hvordan du bedst strukturerer dine data.

Du finder den mest opdaterede version af [VSME-standarden her](#).

Klimakompasset – gratis og brugervenligt

Klimakompasset er et gratis værktøj udviklet af Erhvervsstyrelsen, som hjælper dig med at beregne din virksomheds CO₂-aftryk. Du indtaster forbrugstal som el, varme, transport og brændstof – og får herefter automatisk genereret et klimaregnskab.

Det er særligt brugbart til miljødata og giver dig en god start på Scope 1 og 2. Du kan nemt eksportere dine resultater og bruge dem direkte i ESG-rapporten.

[Find Klimakompasset her.](#)

Wardn – ESG gjort simpelt for SMV'er

Hos mange små og mellemstore virksomheder bliver ESG hurtigt noget, der står på to-do-listen, men aldrig rigtig kommer videre. Det er netop den barriere, Wardn er sat i verden for at fjerne.

Wardn er en dansk ESG-plattform udviklet specifikt til SMV'er, og bygger direkte ovenpå rammer som VSME og Klimakompasset. Det betyder, at du får præcis det, du har brug for – hverken mere eller mindre. Du bliver ikke kastet ud i uoverskuelige dashboards og lovgivningstungt indhold. I stedet bliver du guidet trin-for-trin gennem, hvad du skal måle, hvordan du skaffer data, og hvordan du præsenterer det.

Platformen dækker hele ESG-feltet – fra miljødata som el og CO₂, til sociale indikatorer som medarbejdertrivsel og ligestilling, og ledelsesmæssige forhold som whistleblowerordninger og ansvarlighed. Derudover får du adgang til færdige skabeloner, automatiske databeregninger, og mulighed for at generere en klar, gennemsigtig ESG-rapport, der kan bruges direkte over for kunder, partnere eller bank.

Wardn fungerer både som et selvbetjeningsværktøj og som et samarbejde – du vælger selv, om du vil gøre det hele selv, eller have hjælp fra en af deres ESG-rådgivere. Det er ESG på dansk, tilpasset virkeligheden i små virksomheder.

Hvis du vil slippe for Excel-ark og forvirrende definitioner, er Wardn et godt sted at starte – og endnu bedre at vokse med.

Du kan finde Wardn her: www.wardn.com

9/ Wardn

Klar til at tage næste skridt?

Hvis du er kommet hele vejen hertil – så er du allerede foran mange. For langt de fleste virksomheder er det første og sværeste skridt bare at forstå, hvad ESG egentlig handler om. Nu har du både overblikket og konkrete værktøjer til at komme i gang.

Men lad os være ærlige: selv med den bedste vilje og et solidt Excel-ark i hånden, kan ESG-arbejdet stadig føles som en jungle. Der er tal at indsamle, skabeloner at udfylde, og krav at forholde sig til. Og lige præcis derfor findes Wardn.

Wardn er ikke bare et digitalt værktøj – det er en genvej til at komme sikkert og effektivt i mål med din ESG-rapport. På én platform får du adgang til alt fra datamodeller og skabeloner til automatik, vejledning og sparring. Det hele er bygget specifikt til danske SMV'er, og det følger naturligvis VSME-rammen.

Du kan selv bestemme, om du vil gøre det hele selv – eller have en rådgiver fra Wardn med på sidelinjen. Uanset hvad, er det en løsning, der er til at finde ud af. Og til at betale.

Så i stedet for at lukke eBogen og udskyde ESG-arbejdet til næste kvartal, så tag næste skridt med det samme. Klik dig ind på:

www.wardn.com

Her kan du oprette en gratis profil, se hvordan platformen virker, og finde ud af, om det er noget for jer.

Gør ESG konkret. Gør det enkelt. Gør det med Wardn.